

# 目录

## 第一章 | 原理阐释：MYP 课程框架下的探究 009

### 1.1 探究法的七大要素 010

### 1.2 MYP 教学框架下的单元探究 013

1.2.1 设计单元的探究目标 014

1.2.2 探究教学 022

### 1.3 小结 028

## 第二章 | 语言习得初级语言水平探究单元实例 029

### 2.1 单元一 优选生活 030

2.1.1 设计单元的探究目标 030

2.1.2 探究教学 041

2.1.3 最终版教学计划 047

### 2.2 单元二 妙言妙语 052

2.2.1 设计单元的探究目标 052

2.2.2 探究教学 061

2.2.3 最终版教学计划 067

### 2.3 单元设计拓展 071

## 第三章 | 语言习得中级语言水平探究单元实例 073

### 3.1 单元一 多彩生活 074

3.1.1 设计单元的探究目标 074

3.1.2 探究教学 081

3.1.3 最终版教学计划 087

### 3.2 单元二 微言大义 091

3.2.1 设计单元的探究目标 091

3.2.2 探究教学 097

3.2.3 最终版教学计划 103

### 3.3 单元设计拓展 107

## 第四章 | 语言习得高级语言水平探究单元实例 109

### 4.1 单元一 成长探索 110

4.1.1 设计单元的探究目标 110

4.1.2 探究教学 118

4.1.3 最终版教学计划 126

### 4.2 单元二 心中有“数” 130

4.2.1 设计单元的探究目标 130

4.2.2 探究教学 137

4.2.3 最终版教学计划 142

### 4.3 单元设计拓展 146

## 第五章 | 语言与文学探究单元实例 147

### 5.1 单元一 静待花开 148

5.1.1 设计单元的探究目标 148

5.1.2 探究教学 154

5.1.3 最终版教学计划 160

### 5.2 单元二 新文以载道 166

5.2.1 设计单元的探究目标 166

5.2.2 探究教学 173

5.2.3 最终版教学计划 178

### 5.3 单元设计拓展 184

## 附录 | 185

### 附录 1 探究教学法的理论基础 186

### 附录 2 探究模型的比较分析 192

### 附录 3 IBMYP 课程的概念 197

### 附录 4 IBMYP 课程的主题 / 话题 198

### 附录 5 IBMYP 课程的常用文本类型 200

### 附录 6 参考文献 201

## 1.2 | MYP 教学框架下的单元探究

下面特以本书中语言习得中级水平单元二“微言大义”为例，说明如何运用“探究教学法七大要素”来设计 MYP 教学框架下的单元探究。

需注意制定单元探究计划并非单一的线性过程；相反，各要素之间其实是一种互相联系、牵制、促进的关系。制定单元探究计划前需对整个单元的教学目标、内容、项目、活动、评估等方面有全面的认识，为任何教学局部做决定时都需综合考虑其他方面。虽然引发探究的小火苗无有定处，制定计划也毋需固定从某一特定的方面开始，但为方便读者理解，笔者仍把所有探究要素分成两大步骤，并按步骤和要素的顺序来叙述。

比如说，“微言大义”单元最初源于一位作者对成语智慧的赞叹，进而引发进一步的思考，寻找成语与人生态度乃至同理心之间的关系，之后才决定用大概念“联系”来统一整个单元。在设计这个单元时，体现的思维过程基本上是由教学内容提升到概念性理解，可是以下叙述的顺序却是由概念性理解延伸到教学内容。

MYP 课程框架下的探究循环分为“探究、行动、反思”三大环节，其中的“探究”环节是要确定教学单元的目的，并确保其与 MYP 的理念和要求一致，该部分主要包括重大概念、相关概念、全球背景、探究说明、探究题、学科组目标、总结性评估和学习方法。结合现有比较知名的一些探究理论，笔者将 MYP 的探究循环与其他探究循环相结合，将不同理论的精华整合进本书的“探究模型”（见“附录 2：探究模型的比较分析”），以方便教师了解三大环节相对应的重点。

## 1.2.1 设计单元的探究目标

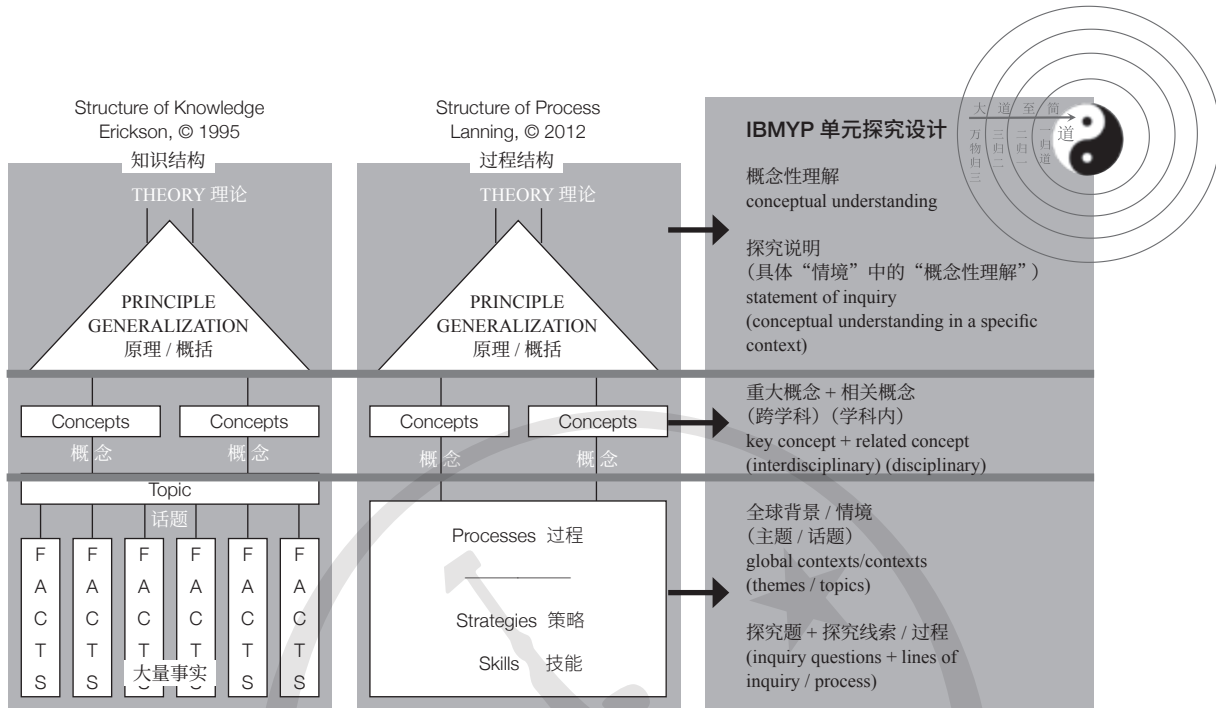
探究教学法七大要素	MYP 课程框架及其单元设计的相关要素
1. 概念	探究：设定单元的目标
2. 情境	概念性理解
3. 探究模型	全球背景
4. 评估	探究说明
	探究题
	探究线索
	教学目标
	总结性评估
	* 学习方法（在教学策略部分详述）
	反思：思考计划、过程和探究的效果
	单元教学前

\* 小提示：阅读第一步时可扫描封面二维码参考附赠卡片“设计 MYP 单元探究大方向的技巧”

### 1. 概念：用具有可迁移性的概念辅助学习者构建对世界的深度认知

MYP 课程已经将抽象概念从具体主题中提炼出来，并进一步区分为“重大概念”（key concept）和“相关概念”（related concept）（见“附录 3：IBMYP 课程的概念”）。每个教学单元往往选择一个重大概念来统领整个单元概念探究的大方向，重大概念足够宽泛，便于联系其他学科做跨学科单元设计。教学时间为 25 小时左右的探究单元，一般再搭配 1-2 个与学科内容联系紧密的相关概念，以体现学科内的探究重点。重大概念和相关概念之间的逻辑关系用一句话来描述，也就是“概念性理解”（conceptual understanding）。

对照 Erickson 的知识结构理论（structure of knowledge）以及 Lanning 的过程结构理论（structure of process），“概念性理解”由多个“概念”组合而成，应属于最上层的原理概括，是对学科原理高度概括的总结，也因其高度概括性，学科原理往往超越时空局限，可实现跨学科的迁移，适用于学科内和跨学科的多种具体情境。此对事物原理的理解也合于老子“道生一，一生二，二生三，三生万物”的传统自然哲学。



概念的选择和组合是非常灵活的。教师可先查看一个学年所有需要覆盖的学科教学目标和内容，选择合适的 MYP 概念来与之相对应，再发掘、搭建起这些所选概念之间的联系，将相关性较强的一些概念及其关联的内容重新组合到一起，之后进一步确定新组成的各部分的逻辑关系和教学重点，并据此决定需要删减或添加的相关内容。

为单元选择概念是体现教师创造力的绝佳机会，用概念来搭建教学内容之间的联系，帮助学生通过一系列的主题探究、学以致用和积极反思，来实现知识间的迁移和对所学内容的深刻理解。教学内容中可以提炼出丰富多样的概念，选择概念的过程就是确定单元概念探究切入角度和重点的过程，应努力发现概念与教学目标、教学内容之间的联系，以及概念与概念之间的联系。

概念与概念之间的联系，也即学科内容之间联系的高度概括性的总结，用一句话描述出来就是学科的“概念性理解”。Lynn Erickson 理论中的“概念性理解”是归纳式 (inductive) 的，由教师引导学生在探究过程中逐步提升对“事实 / 话题”或“过程”的理解，从中提炼出相关的学科大概念，并进一步围绕这些大概念来思考“是什么”到“为什么 / 怎么样”再到“那又怎么样 / 然后呢”，最后由学生自己总结归纳出对学科概念的一系列“概念性理解”。有别于 Lynn Erickson 概念性理解的写作方法，MYP 课程已经为所有学科和项目总结出了 16 个重大概念（每学科仅 3-4 个），并为每门课程指定了课程需覆盖的 12 个相关概念，因此教授 MYP 课程的教师并不需要自己从教学内容的“事实 / 话题”

举办“生活方式体验馆”，在校园以外的社区宣传不同的生活方式，呼吁人们重视生活方式的选择。

### 2.1.3 最终版教学计划

教师 (teacher (s))	韦庆芳、葛婷婷	学科 (subject group and discipline)	MYP 汉语习得：初级语言水平 (language acquisition: emergent level)		
单元标题 (unit title)	优选生活 Selective lifestyle	年级 (MYP year)	Year 2 (Grade 7)	单元时长 (小时) (unit duration (hrs))	25

#### 探究：设定单元的目标 (Inquiry: Establishing the purpose of the unit)

重大概念 (key concept)	相关概念 (related concept (s))	全球背景 (global context)
交流 (communication)	情境 / 语境 (context) 目的 (purpose)	特征 / 认同和关系：生活方式的选择 (identities and relationships: lifestyle choices)
<b>探究说明 (statement of inquiry)</b>		
理解与生活方式选择有关的情境和目的可促进交流。 (Statement of inquiry: Understanding context and purpose about lifestyle choices can enhance communication.)		
<b>探究题 (inquiry questions)</b>		
<b>事实性探究题：</b> 什么是交流的情境？ (Factual question: What are contexts of communication?)  <b>探究线索：</b> 学生将了解在学校、家庭、社交媒体情境中人们关于生活方式选择的交流，识别交流中的信息和看法，并能够在特定情境中有效交流。 (Lines of inquiry: Students will learn people's communication about lifestyle choices in contexts of school, family and social media, identify the communicated information and opinions, and be able to communicate effectively in specific situations.)		
<b>概念性探究题：</b> 交流如何体现不同的目的？ (Conceptual question: How does communication showcase different purposes?)  <b>探究线索：</b> 学生将了解在对话、广告和漫画中，人们关于生活方式选择的交流在用词、句式、目的等方面所呈现出的不同特点，能够在不同情境中实现交流目的，并联系生活，创作展现自己喜爱的生活方式的作品，呼吁大家选择适合自己的生活方式。 (Lines of inquiry: Students will inquire into different characteristics of people's communication on lifestyle choices in terms of		

words, sentence patterns and purposes in dialogue, advertisement and cartoon. They can achieve communication purposes in different situations, connect with life and create works showing their favorite lifestyle, and inspire others to choose a suitable way of life.)

**辩论性探究题：**智能生活会提高交流质量吗？

(Debatable question: Will smart life improve the quality of communication?)

**探究线索：**学生讨论并分享智能生活给人们的交流带来的改变，以及智能生活下人们如何通过社交媒体进行交流，分析这样的交流方式在多大程度上提高或降低了人们的交流质量。

(Lines of inquiry: Students will discuss and share how smart life changes ways of communication, how people communicate through social media in the context of smart life, analyze to what extent this way of communication improves or reduces the quality of people's communication.)

### 教学目标 (objectives)

### 总结性评估 (summative assessment)

#### 校本课程的课程标准和目标：

熟悉与日常生活、个人兴趣爱好、校园生活、家庭等相关的话题；能基本理解与个人和日常生活密切相关的基本语言材料，捕捉相关信息；了解和简单运用询问、介绍等简单的交际功能，能用简单的字词就日常生活中非常熟悉的话题与他人沟通，提出简单问题或给出明确回答；理解在不同话题或情境中，交流的目的与方式也不同。

#### MYP 课程的教学目标：

##### 标准 A：听

识别明显的和隐含的信息（事实和 / 或意见和支持性细节），分析惯用手法，分析各种联系。

##### 标准 D：写

使用一系列广泛的词汇；通常准确地使用一系列广泛的语法结构；使用各种各样简单和一些复杂的衔接手法以恰当的形式有效和连贯地组织信息；传达所有或几乎所有需要的信息，有清楚的受众感和目的，以适应具体语境。

#### 概述总结性评估及其评估标准：

**听（标准 A：听）：**学生将观看一段时长 5 分钟的视频，可以是一段广告或者一段对话，视频呈现某一种生活方式以及人们对这一生活方式的看法，学生需识别视频中各种与生活方式有关的信息和看法，分析对话中人物的交流目的、交流方式等，并联系现实，解释各种联系，发表看法。(1 小时)

**写（标准 D：写）：看图写话：**学生将根据老师提供的生活方式的图片，自己设置不同的情境和交流目的，并选择恰当的词语、句式，写一段 100-150 字的对话，表达自己对生活方式选择的看法。(1 小时)

#### 总结性评估与探究说明的联系：

在听力总结性评估中，学生需识别视频中的信息和看法，分析视频的交流目的和交流方式，直接联系到事实性探究题和概念性探究题。在写作总结性评估中，学生需要根据自己设置的交流情境和目的进行写作，表达自己对生活方式选择的看法，这联系到概念性探究题和探究说明。

## 学习方法 (approaches to learning (ATL))

**交流技能：**根据不同的目的和受众采用适当的写作形式

**交流技能：**使用多种不同的谈话技巧与不同的听众进行交流

**研究技能 (信息素养技能)：**获取所需信息并向他人传达信息

## 行动：探究教学 (Action: Teaching and learning through inquiry)

内容 (content)	学习过程 (learning process)		
<p><b>主题：</b>跟有机食品、绿色出行、智能家居、社交媒体有关的生活方式</p> <p><b>文体：</b>情景对话、广告、漫画的文体特点和语言特点，以及不同文体的写作技巧</p> <p><b>字词：</b>30 个左右相关词汇 (HSK 一/二级水平)</p> <p><b>语法：</b>程度副词 (很、非常、真、太)、表示态度和愿望的动词 (觉得、希望)、关联词 (因为/所以; 虽然/但是)</p>	<p><b>学习体验和教学技巧 (learning experiences and teaching strategies)</b></p> <p><b>学生探究活动：</b></p> <p><b>1. 探究导入，激发学生对生活方式的思考</b> 请学生分享自己家一日三餐的食谱和使用的智能家居产品，讨论这些食谱是否健康，以及这些智能产品的利弊。(1 小时)</p> <p><b>(教师介绍单元的主要任务是举办生活方式体验馆活动)</b></p> <p><b>2. 进一步学习不同情境中人们对生活方式选择的看法，分析人们如何在不同情境中实现交流目的。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>观看一系列与绿色生活、智能家居和社交媒体等生活方式相关的情景对话视频、广告等，了解人们对不同生活方式的看法，掌握人们的交流在词汇、句式、目的等方面所呈现出的不同特点，以及在不同情境下交流方式的变化，为项目创作积累词汇、句式和文本形式等相关知识；(4 小时)</li> <li>阅读一系列与绿色生活、智能家居和社交媒体等生活方式相关的对话、广告、漫画等，了解人们对不同生活方式的看法，掌握人们的交流在词汇、句式、目的等方面所呈现出的不同特点，以及在不同情境下交流方式的变化，为项目创作积累词汇、句式和文本形式等相关知识。(7 小时)</li> </ul>	<p><b>形成性评估 (formative assessment)</b></p> <p><b>读 (标准 B：读)：</b> 学生将阅读一篇 250-400 个汉字的文章并回答问题，文章呈现人们对某种生活方式的选择。学生需识别文本中关于生活方式的信息和看法，<b>分析</b>文本的交流目的、交流方式等，并联系现实，<b>解释</b>各种联系，<b>发表看法</b>。(1 小时)</p> <p><b>说 (标准 C：说)：</b> <b>我是推广大使</b> 学生将结合自己创作的关于优选生活的作品/老师提供的关于生活方式的图片，自由选择交流情境和目的，进行 2-3 分钟的情景对话，<b>分享</b>个人对生活方式选择的看法，<b>呼吁</b>大家选择适合自己的生活方式。(2 小时)</p>	<p><b>差异化教学 (differentiation)</b></p> <p><b>内容：</b>为学生提供多模态文本，包括图文结合的情景对话、漫画、广告视频/传单、短视频、食谱、菜单等，以满足不同学习类型的学生。在学习关于智能生活的专有名词时，学生可自由选择自己喜欢的名词来作为读写词汇。</p> <p><b>过程：</b>大量的实操探究活动，比如个人分享、小组合作搜集资料并制作海报、讨论等形式，让每个学生都能积极参与到不同的探究活动中。</p> <p><b>作品：</b>项目活动中，学生可自由选择作品形式进行创作，以满足个人兴趣。</p>

内容 (content)	学习过程 (learning process)	
句型：排比句、比较句	<p><b>3. 以“生活方式推广大使”的身份，创作“生活方式选择”有关的作品</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>选择自己要创作的作品形式，并根据自己的作品形式写出文案。如写出宣传短片内容介绍、情景对话脚本、漫画文本、健康食谱介绍、广告词等，掌握不同文体的字、词、句特点，格式与写作技巧，表达自己对选择品质生活方式的看法；(4小时)</li> <li>创作与“生活方式选择”有关的宣传短片、情境对话视频、漫画、健康食品及食谱、海报、平面广告、网页等作品。(2小时)</li> </ul> <p><b>4. 举办“生活方式体验馆”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在“生活方式体验馆”活动中担任推广大使，向受众推广自己所创作的作品，呼吁人们选择适合自己的生活方式。(2小时)</li> </ul>	<p><b>环境：</b>教师为学生营造开放的、个性化的学习环境。在教室开辟一个“改错区”，把学生易写错的生词、句式做成卡片并给出正确的写法，以便学生随时查漏改正，以协助在词汇、语法等方面需要更多协助的学生。</p>
<b>资源 (resources)</b>		
<p><b>主要文本 / 文体：</b></p> <p>1. 绿色生活 (情景对话) (参考词汇：自行车 / 单车、地铁、公共汽车、高铁、步行、减少、污染、健康、环保、节约、蔬菜、水果、有机食品、垃圾食品、回收、希望)</p> <p>2. 我的智能生活 (情景对话) (参考词汇：智能家居、扫地机器人、智能冰箱、智能手表、智能电视、智能手机、智能音箱、互联网 / 网络、方便、很 / 非常、真 / 太、服务)</p> <p>3. 健康使用社交媒体 (情景对话) (参考词汇：微信、朋友圈、表情、聊天、觉得、幸福、开心 / 高兴、伤心 / 难过、哭、笑、可爱、有趣、远 / 近、低头族、信息、视频、语音)</p> <p><b>辅助文本 / 文体：</b></p> <p>1. 有机食品 (广告 / 视频)</p> <p>2. 智能家居产品 (广告 / 视频)</p> <p>3. 社交媒体表情符号 (漫画)</p>		